

DGR n. 231 del 13/03/2024
FORMAZIONE CONTINUA
un'opportunità per la crescita e lo
sviluppo delle competenze dei lavoratori


TUTTIFRUTTI

coltiviamo competenze
digitali e sostenibili

Codice 1541-0001-231-2024
Approvato con DDR 949 del 22.07.2024



Il progetto, selezionato nel quadro del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo plus e secondo quanto previsto dall'Autorità di Gestione, in attuazione dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma, promuove interventi di formazione per sostenere i cambiamenti derivanti dalle trasformazioni digitale e verde.



Codess Sociale è capofila del progetto
“TUTTIFRUTTI: coltiviamo competenze digitali e sostenibili” che finanzia azioni volte a promuovere l'adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori del settore agricolo e agroalimentare ai cambiamenti del settore.

CONTESTO

L'innovazione digitale e la transizione sostenibile - green - sono ambiti in cui, negli ultimi anni, è cresciuta costantemente la necessità di potenziamento e aggiornamento e che influenzeranno considerevolmente anche l'industria agroalimentare in un futuro prossimo. In particolare, nel mondo dell'**agricoltura e nel settore agroalimentare** l'adozione di tecnologie e strumenti digitali permette di risparmiare risorse e di aumentare l'efficienza e la produttività, avendo ricadute dirette sulla sostenibilità ambientale di tutta la filiera produttiva.

Coerentemente con queste tendenze, il progetto TUTTIFRUTTI si propone come intervento pratico volto al **miglioramento dei processi aziendali** in un settore che continua ad essere un motore essenziale dello sviluppo regionale. Il progetto, dunque, persegue il duplice obiettivo di **sviluppare competenze digitali** nei lavoratori delle aziende dell'industria agroalimentare e di applicare direttamente strumenti digitali innovativi alla produttività dell'azienda, inclusi software e strumenti per la tracciabilità dei prodotti, programmazione e ottimizzazione della supply chain.

TUTTIFRUTTI si rivolge principalmente alle aziende commerciali agroalimentari localizzate nella provincia di **Verona**, settore in cui rispondere alle sfide digitali e di sostenibilità si dimostra chiave per poter mantenere adeguati livelli di competitività nella commercializzazione di prodotti agricoli ed agroindustriali. Il progetto, quindi, vuole agire anche sulla competitività delle imprese, integrando lo sviluppo di competenze digitali ad una sempre maggiore attenzione alle certificazioni legate alla sostenibilità dell'azienda e della sua filiera.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Supportare la transizione digitale e green delle aziende agroalimentari del Veneto;
- Sviluppare le competenze digitali dei lavoratori e l'adozione di pratiche innovative;
- Creare una filiera sostenibile in termini di impatto ambientale e di produttività, aumentando l'efficienza gestionale e riducendo costi e sprechi.



AZIONI FORMATIVE

1. FORMAZIONE AZIENDALE

Tecnologie per il sistema di gestione delle performance di prodotto (12h): un intervento che illustrerà i principali strumenti tecnologici e digitali per il miglioramento delle performance dei processi aziendali;

Sistemi integrati per la mappatura dei prodotti agroalimentari (8h): formazione a tema sistemi integrati per la mappatura e il monitoraggio dell'intera supply chain dei prodotti agroalimentari;

Strumenti digitali per la tracciabilità: blockchain e software gestionali integrati (8h): un intervento sui software e le applicazioni tecnologiche Blockchain per la tracciabilità lungo la filiera ortofrutticola;

La dematerializzazione dei processi: il ruolo dell'IoT (8h): intervento a tema digitalizzazione e dematerializzazione dei processi aziendali con strumenti IoT.

2. FORMAZIONE INTERAZIENDALE

Certificazione BIO e GLOBALGAP: opportunità e valore aggiunto (6h): approfondimento sulle certificazioni bio come valore aggiunto per l'internazionalizzazione

3. CONSULENZE INDIVIDUALI

La catena del valore del prodotto: l'autenticità dei prodotti (12h): accompagnamento nella definizione di azioni pratiche sul controllo del processo di autenticità dei prodotti certificati

4. ACTION RESEARCH

Un piano di sviluppo per la transizione digitale (16h): realizzazione di un piano di sviluppo per l'innovazione digitale dei processi aziendali

5. WORKSHOP

Agrifood tech: la transizione ecologica e digitale del settore (4h) laboratorio finale di confronto tra i partecipanti aperto anche ad altri stakeholders con focus sulla transizione ecologica e digitale del settore agroalimentare.